

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY
PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB
V RÁDIU JEMNÉ, RÁDIU ANTÉNA ROCK, RÁDIU VLNA A V RÁDIU EUROPA 2

vydané spoločnosťou Radio Services a.s.
so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020,
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

platné od 01.04.2020

1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu Jemné, v Rádiu Anténa Rock, v Rádiu Vlana a v rádiu Europa2, pre ktoré Radio Services a.s. (ďalej ako RS), vykonáva obchodnú činnosť.
- 1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany RS, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb, sprostredkovaného spoločnosťou RS.

RS sprostredkováva predaj reklamných služieb pre:

- Rádio Jemné Global
- Rádio Jemné Bratislava
- Rádio Jemné Západ
- Rádio Jemné Stred
- Rádio Jemné Východ
- Rádio Anténa Rock
- Rádio Vlana
- Rádio Vlana Bratislava
- Rádio Vlana Stred
- Rádio Vlana Východ
- Rádio Vlana Západ
- Europa 2 Global
- Europa 2 Západ
- Europa 2 Stred
- Europa 2 Východ

2. Objednávanie služieb

- 2.1. Podmienkou odvysielania reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objedávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.
- 2.2. Objedávka musí obsahovať:
 - obchodné meno, IČO, IČ DPH, sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
 - adresu objednávateľa pre poštový styk
 - identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
 - označenie objednávaného okruhu
 - typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR)
 - vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma
 - cenovú kalkuláciu
 - dátum vystavenia objednávky
 - meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa

- 2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že RS ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednanej reklamy.
- 2.4. Materiál na vysielanie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objednávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps). **Uzávierka pre prijímanie definitívnych verzií produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.
- 2.5. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku ním objednanej reklamy. RS si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijíť objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, predovšetkým, ak sú tieto v rozpore so zákonom 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov.
- 2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať. RS zasiahne do reklamného spotu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.
- 2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať.
- 2.8. V prípade dodania reklamného spotu do vysielania objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného spotu a jeho využitia. Na požiadanie RS je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nespĺnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť RS škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
- 2.9. V prípade, že sa na výrobu reklamy zaviazala RS, objednávateľ je povinný dodať RS všetky **podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 dní pred plánovaným začiatkom vysielania** objednanej reklamy, to platí v prípade štandardného reklamného spotu. **V prípade čítaného oznamu a sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 dni.** V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, RS nezaručuje, že reklama bude odvysielaná v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na **expresnú výrobu** (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si RS účtuje **100% príplatok** k cene výroby. Objednávateľovi nevzniká nárok na odstúpenie od zmluvy, ani na náhradu škody, ktorá by mu v dôsledku toho mohla vzniknúť.
- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, RS zodpovedá za bezchybné odvysielanie reklamného spotu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania spotu, objednávateľ je oprávnený požadovať od RS náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania chybné realizovaného spotu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamy má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu RS. V takomto prípade môže RS účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.

2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, je povinný spolu s reklamným spotom doručiť RS sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k obchodným podmienkam. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému spotu si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať.

3. Zmluva

3.1. RS zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné.

3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie „mediaplánu“ zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do RS písomne, faxom alebo e-mailom.

3.3 Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 7 dní pred prvým vysielacím termínom je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 72 hod. pred prvým vysielacím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny.

3.4 Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s RS nemôže objednávateľ reklamy postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu RS.

4. Cenové podmienky

4.1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných obchodných podmienok. K cenám uvedeným v cenníku sa účtuje 20% DPH.

4.2 Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/.

4.3 V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody.

4.4 Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže RS poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny.

4.5 Za platbu vopred môže RS poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet RS minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednanej reklamy.

5. Fakturácia

5.1 RS na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní reklamy. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.

5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.

5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká RS právo účtovať objednávateľovi úrok z omeškania do výšky 0,2% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.

6. Závěrečné ustanovenia

- 6.1 Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, sa riadia platnými právnymi predpismi SR.
- 6.2 RS neručí za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany objednávateľa.
- 6.3 RS si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je RS povinná informovať klienta o presune.**
- 6.4 RS neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvysielat' reklamu alebo ju odvysielala inokedy ako v dohodnutom čase z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, RS je povinná bezodkladne informovať o skutočnosti objednávateľa.
- 6.5 Tieto Všeobecné obchodné podmienky môžu byť menené len písomnou dohodou obidvoch zmluvných strán.

V Bratislave, dňa

Objednávateľ

Radio Services a.s.

Sprievodná dokumentácia reklamného spotu

Agentúra:	
Realizačná agentúra:	
Klient:	
Kampaň:	
Názov spotu:	
Sekundáž spotu:	
Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:	
Autor(i) hudby: (meno a priezvisko)	
Názov hudobného diela:	
Autor(i) textu: (meno a priezvisko)	
Interpret/Vydavateľ:	

Dátum:

Pečiatka, podpis: