

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY
PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB
V RÁDIU VLNA, V RÁDIU JEMNÉ, V RÁDIU ANTÉNA ROCK A V RÁDIU EUROPA 2

vydané spoločnosťou Radio Services a.s.
so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020,
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

platné od 01.04.2019

1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu Vlna, v Rádiu Jemné, v Rádiu Anténa Rock a v Rádiu Europa2 ako aj pre predaj online reklamného priestoru, ktoré poskytujú tieto rádia, zo strany spoločnosti Radio Services a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020 (ďalej ako „RS“), ktorá disponuje s týmto reklamným priestorom a je oprávnená ho ďalej predávať na základe zmluvného vzťahu s vysielateľmi jednotlivých rádii (ďalej ako „vysielatelia“).
- 1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany RS, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb uzatvorenej medzi klientom a spoločnosťou RS.
- 1.3. RS predáva reklamný priestor vo vlastnom mene v nasledovných rádiách a ich okruhoch:
 - Rádio Vlna Global
 - Rádio Vlna Bratislava
 - Rádio Vlna Západ
 - Rádio Vlna Stred
 - Rádio Vlna Východ
 - Rádio Jemné Global
 - Rádio Jemné Bratislava
 - Rádio Jemné Západ
 - Rádio Jemné Stred
 - Rádio Jemné Východ
 - Rádio Anténa Rock
 - Rádio Europa 2 Global
 - Rádio Europa 2 Západ
 - Rádio Europa 2 Stred
 - Rádio Europa 2 Východ

2. Objednávanie služieb

- 2.1. Podmienkou odvysielania reklamy alebo zverejnenia online reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objedávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.
- 2.2. Objedávka musí obsahovať:
 - obchodné meno, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je pridelené), sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
 - adresu objednávateľa pre poštový styk
 - identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
 - označenie objednávaného okruhu
 - typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR, online reklama, ktorá zahŕňa najmä uverejnenie PR článku alebo reklamných bannerov na niektorej z webových stránok rádii uvedených v bode 1.1 týchto VOP, promo na facebookových a instagramových kontách rádii,

- tvorba a uverejnenie natívneho článku, vytvorenie videa, video seriál, product placement, sponzoring podcastu/online vysielania, možnosti bannerovej reklamy alebo iný typ reklamného produktu dohodnutého medzi objednávatelom a RS) (ďalej len „reklamný produkt“)
- vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma, resp. špecifikáciu zverejnenia online reklamy, a to najmä dĺžku trvania zverejnenia, príp. počet zobrazení
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia objednávky
- meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa.

2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že RS ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednaného reklamného produktu alebo online zverejnením.

2.4. Reklamný produkt na vysielanie alebo na zverejnenie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objednávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps) alebo písomnou formou (vo forme zaslania textácie zverejnenia) a/alebo finálneho grafického spracovania bannerov podľa technických požiadaviek RS v prípade online reklamy. **Uzavierka pre prijímanie definitívnych verzií reklamných produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.

2.5. Objednávateľ v celom rozsahu zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku prípadne iné vady ním objednaného reklamného produktu. RS si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijat' objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, predovšetkým, ak je tento v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými príslušnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov. V prípade, ak by RS a/alebo niektorému z vysielateľov bola uložená akákoľvek sankcia, objednávateľ je povinný výšku tejto sankcie nahradiť spolu s náhradou účelne vynaložených nákladov súvisiacich s konaním predchádzajúcim uloženiu sankcie.

2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah aj spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný produkt nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný produkt neodvysielat'/nezverejniť na sociálnych sieťach a webe. RS zasiahne do reklamného produktu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa.

2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvysielat'/nezverejniť.

2.8. V prípade dodania reklamného produktu do vysielania alebo na online zverejnenie objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného produktu a jeho využitia. Na požiadanie RS je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nespĺnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť RS škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.

2.9. **V prípade, že sa na výrobu reklamného produktu zaviazala RS, objednávateľ je povinný dodať RS všetky podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 pracovných dní pred plánovaným začiatkom vysielania alebo online zverejnenia objednaného reklamného produktu, to platí v prípade štandardného reklamného produktu. V prípade čítaného oznamu, sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 pracovné dni.** V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, RS nezaručuje, že reklamný produkt bude odvysielaný alebo zverejnený online v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým

schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na **expresnú výrobu** (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si RS účtuje **100% príplatok** k cene výroby reklamného produktu. RS nie je povinné požiadavke na expresnú výrobu vyhovieť.

- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc a prevádzkou webových sídiel. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, RS zodpovedá za bezchybné odvysielanie alebo online zverejnenie reklamného produktu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania alebo online zverejnenia reklamného produktu, objednávateľ je výhradne oprávnený požadovať od RS náhradné bezplatné odvysielanie alebo online zverejnenie chybné realizovaného reklamného produktu. Tento nárok musí u RS uplatniť bez zbytočného odkladu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamného produktu má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname/produkte uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu RS. V takomto prípade môže RS účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
- 2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, je povinný spolu s reklamným produktom doručiť RS sprievodnú dokumentáciu reklamného produktu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k týmto VOP. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému produktu si RS vyhradzuje právo reklamný produkt neodvyselať alebo nezverejniť v prípade online reklamy.

3. Zmluva

- 3.1. RS zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objednávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné. RS je oprávnené, nie však povinné, akceptovať aj neskoršie potvrdenie obchodnej zmluvy, pričom za akceptáciu sa považuje aj odvysielanie resp. zverejnenie reklamného produktu.
- 3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie mediaplánu zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do RS písomne, faxom alebo e-mailom.
- 3.3. Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 72 hod. pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok (odstupné) vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 24 hod pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok až vo výške 80% dohodnutej ceny. Ustanovenie tohto bodu sa použije aj na prípady, keď sa vysielanie alebo zverejnenie reklamného produktu nezrealizuje na základe nedodania alebo oneskoreného dodania úplných podkladov, na ktorých dodanie je objednávateľ povinný.
- 3.4. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s RS nemôže objednávateľ reklamného produktu postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu RS.

4. Cenové podmienky

- 4.1. Aktuálny a platný globálny a regionálny cenník na vysielanie reklamného produktu prostredníctvom niektorej z programových služieb ako aj aktuálny a platný cenník na zverejnenie online reklamy je zverejnený a dostupný na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioservices.sk). K cenám uvedeným v cenníkoch sa účtuje DPH vo výške podľa právnych predpisov účinných v čase dodania služby.
- 4.2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie reklamného produktu, je dĺžka reklamného produktu uvedená v príslušnom platnom cenníku na vysielanie reklamného produktu, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/. Cena za zverejnenie online reklamy podľa typu reklamného produktu je

stanovená príslušným cenníkom, ktorý je zverejnený na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioservices.sk).

- 4.3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody medzi RS a objednávateľom, ktorá bude vychádzať z príslušných platných cenníkov, ktoré sú zverejnené na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioservices.sk).
- 4.4. Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže RS poskytnúť agentúrnú províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny. Podmienkou vzniku nároku je potvrdenie tejto skutočnosti zo strany RS a riadna, včasná a úplná úhrada príslušného fakturovaného plnenia.
- 4.5. Za platbu vopred môže RS poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet RS minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednaného reklamného produktu.

5. Fakturácia

- 5.1. RS na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní alebo online zverejnení reklamného produktu. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.
- 5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.
- 5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká RS právo účtovať objednávateľovi úroky z omeškania do výšky 0,1% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.
- 5.4. RS môže požadovať čiastočnú alebo úplnú úhradu ceny aj vopred na základe vystavenej zálohovej faktúry. V takom prípade je RS oprávnené neodvysielat' a nezverejniť reklamný produkt pred momentom úplnej úhrady zálohovej faktúry.

6. Záverečné ustanovenia

- 6.1. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito VOP, sa riadia platnými právnymi predpismi SR. Na prejednanie a rozhodnutie prípadných sporov medzi objednávateľom a RS sú príslušné súdy SR.
- 6.2. RS nezodpovedá za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním týchto VOP zo strany objednávateľa.
- 6.3. RS si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov; v prípade dôvodov vyššej moci aj o čas primerane dlhší. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je RS povinná informovať objednávateľa o presune.**
- 6.4. RS neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvysielat' reklamný produkt alebo ho odvysielala inokedy ako v dohodnutom čase alebo ak nebude možné zverejniť reklamný produkt online z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, RS je povinná bezodkladne informovať o tejto skutočnosti objednávateľa.

6.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť od 01.04.2019. Reklamné produkty vysielané alebo zverejňované do 31.03.2019 sa spravujú doterajšími VOP.

6.6. Tieto VOP môžu byť zmenené na základe rozhodnutia RS. V prípade rozhodnutia o zmene oznámi RS zmenu VOP objednávateľovi prostredníctvom e-mailového kontaktu, prostredníctvom ktorého objednávateľ obvykle komunikuje s RS, prípadne prostredníctvom e-mailového kontaktu uvedeného v objednávke alebo mediapláne. Zmenu VOP oznámi RS najneskôr 14 dní pred dňom účinnosti zmeny VOP. Pokiaľ objednávateľ s obsahom zmenených VOP nesúhlasí, je oprávnený do 14 dní odo dňa oznámenia VOP doručiť RS svoj písomný nesúhlas so zmenou. V takom prípade sa objednávky realizované do dňa doručenia oznámenia o zmene VOP dokončia podľa dovtedy účinných VOP. V prípade nových objednávok a/alebo mediaplánov sa nové VOP uplatnia vždy.

6.7. Prílohou týchto VOP je vzor sprievodnej dokumentácie reklamného spotu.

Objednávateľ berie tieto VOP na vedomie a súhlasí s nimi.

V Bratislave, dňa _____.____._____

Objednávateľ

Radio Services a.s.

Sprievodná dokumentácia reklamného spotu

Agentúra:	
Realizačná agentúra:	
Klient:	
Kampaň:	
Názov spotu:	
Sekundáž spotu:	
Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:	
Autor(i) hudby: (meno a priezvisko)	
Názov hudobného diela:	
Autor(i) textu: (meno a priezvisko)	
Interpret/Vydavateľ:	

Dátum:

Pečiatka, podpis: