

# „Rozohráme tvoj biznis“

(ďalej len „Súťaž“)

## PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

### I. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Organizátorom súťaže je spoločnosť Radio Services a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č.: 3265/B (ďalej len „**Organizátor**“).
2. Účelom Súťaže je propagácia vysielania a poskytnutie reklamného priestoru začínajúcim podnikateľom na podporu ich produktu na jednej z programových služieb, ktorých reklamný priestor má Organizátor k dispozícii na základe zmluvy o spolupráci pri zabezpečovaní vysielania s konkrétnym vysielateľom, a to Rádiu Vlna, Rádiu Jemné, Rádiu Anténa Rock alebo Rádiu Europa 2, a preto Súťaž môže byť voči verejnosti komunikovaná prostredníctvom vysielania uvedených programových služieb.

### II. ČAS KONANIA SÚŤAŽE

3. Súťaž bude prebiehať v období od 20.05.2019 do 31.07.2019.
4. Vyhlásenie víťazov súťaže sa uskutoční do 30.09.2019.
5. Výhru si môže víťaz vyčerpať do 28.02.2020.

### III. PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

6. Do Súťaže sa môže zapojiť každý, kto sa od 20.05.2019 do 15.07.2019 zaregistruje na webovej stránke Radio Services [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk) a splní všetky podmienky účasti v Súťaži uvedené nižšie, čím sa stáva súťažiacim (ďalej len „**Súťažiaci**“).

Podmienkami súťaže sú:

- a. Súťaž sa môže zúčastniť:
  - i. fyzická osoba, ktorá dovŕšila vek 18 rokov;
  - ii. právnická osoba založená za účelom podnikania, a to prostredníctvom fyzickej osoby oprávnenej zaväzovať právnickú osobu, ktorá spĺňa podmienku podľa predchádzajúceho bodu i. (ďalej aj ako „**Prihlasovateľ**“);
- b. Potvrdenie a oboznámenie sa s dokumentom: Informovanie dotknutej osoby o spracúvaní osobných údajov, dostupný na <http://www.radioservices.sk/gdpr.pdf> a udelenie súhlasu so spracúvaním osobných údajov;

- c. Vyplnenie prihlasovacieho formuláru v termíne od 20.05.2019 do 15.07.2019 na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk), v ktorom vyplní svoje kontaktné údaje v rozsahu meno, priezvisko, telefónne číslo, obchodnú spoločnosť a e-mailovú adresu.
- d. Vypracovanie prezentácie na základe briefingu, ktorý bude zaslaný na základe vyplneného prihlasovacieho formuláru na emailovú adresu Súťažiaceho. Inštrukcia a podrobné podmienky k vyhotoveniu briefingu sú obsiahnuté v dokumente: PRÍBEH ZNAČKY, ktorý tvorí súčasť týchto pravidiel Súťaže.
- e. Zapojením sa do Súťaže súčasne Prihlasovateľ potvrdzuje, že čestné vyhlásenie uvedené v článku VII. písm. f) týchto pravidiel Súťaže je pravdivé.

#### **IV. PRIEBEH SÚŤAŽE:**

- a. Súťažiaci, ktorí splnia podmienky Súťaže podľa článku III. bodu 6 týchto pravidiel Súťaže (potvrdia súhlas so spracovaním osobných údajov, čestné vyhlásenie, pravidlá súťaže, vyplnia prihlasovací formulár a zašlú vypracovanú prezentáciu na e-mailovú adresu [sutaz@radioservices.sk](mailto:sutaz@radioservices.sk) v zmysle dokumentu PRÍBEH ZNAČKY) sa stávajú účastníkmi súťaže a sú zaradení do Súťaže.
- b. Zo všetkých účastníkov Súťaže, ktorí splnia podmienky zaradenia do Súťaže, budú porotou vybraní traja finalisti. Porota bude zložená z troch členov, a to jedným zástupcom zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska a dvomi zástupcami za Organizátora.
- c. Porota vyberie zo všetkých účastníkov Súťaže troch finalistov, ktorí budú mať možnosť prísť osobne predstaviť svoju prezentáciu do sídla spoločnosti Organizátora, t. j. Seberíniho 1, 831 01 Bratislava. Porota bude informovať o postúpení do finále každého z finalistov samostatne. Porota súčasne finalistom poskytne informáciu o termíne uskutočnenia osobnej prezentácie v priestoroch Organizátora, v prípade ak tento termín nebude pre finalistu vyhovujúci spoločne s Organizátorom dojednejú iný vyhovujúci termín, ktorý však musí byť do 20.09.2019.
- d. Výsledky Súťaže budú zverejnené na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk) do dňa 30.09.2019.
- e. Výhru poskytne Organizátor Súťaže po vzájomnej dohode s výhercom. Organizátor je oprávnený zabezpečiť výhru ako aj poskytnutie výhry prostredníctvom akejkoľvek tretej osoby. Výherca bude môcť v rámci poskytnutého mediálneho priestoru (Výhry) propagovať výlučne výhernú prezentáciu, resp. prezentáciu (reklamu) vopred odsúhlasenú Organizátorom Súťaže.

## V. VÝHRY

### a. Výhrou v Súťaži je:

- a. Reklamnú kampaň v hodnote 15.000,- Eur (ďalej len „**Výhra**“) na jednom z rádii uvedených v článku I. bod 2 týchto pravidiel Súťaže. Konkrétne rádio na ktorom sa reklamná kampaň bude vysielat' bude určené Organizátorom podľa vyhodnotenia produktu a možnosti a vhodnosti jeho zaradenia do vysielania konkrétneho rádia, s ohľadom na cieľovú skupinu poslucháčov konkrétneho rádia, aby marketingový vplyv prezentácie (reklamy) bol čo najväčší.

## VI. ODOVZDANIE VÝHRY

- a. Výherca je povinný sa pri preberaní Výhry preukázat' platným občianskym preukazom alebo cestovným pasom. V prípade, ak je výhercom právnická osoba, fyzická osoba preberajúca Výhru v mene tejto právnickej osoby je ďalej povinná predložiť výpis z obchodného registra alebo iného príslušného registra týkajúci sa právnickej osoby použiteľný na právne úkony, nie starší ako tri mesiace; pokiaľ Výhru preberá osoba odlišná od člena štatutárneho orgánu právnickej osoby, musí ďalej predložiť písomné plnomocenstvo na prevzatie Výhry opatrené osvedčeným podpisom člena štatutárneho orgánu právnickej osoby. Výhra je neprenosná a patrí výlučne výhercovi.
- b. Výherca je povinný vyčerpať Výhru (reklamný priestor) najneskôr do 28.02.2020. Výherca a Organizátor sa dohodnú o čase a spôsobe vyčerpania Výhry.
- c. V prípade, že si výherca nemôže Výhru vyčerpať do 28.02.2020 (prebrať tovar, službu, zúčastniť sa na podujatí, uplatniť bonus, výhodu, atď. ...) Výhra výhercu prepadá v prospech Organizátora Súťaže, pričom Výherca nemôže od Organizátora žiadať žiadnu kompenzáciu ani žiadne iné finančné plnenie. Výhra prepadá aj v prípade, ak výherca poruší akúkoľvek povinnosť určenú týmito podmienkami súťaže, alebo koná v rozpore s dobrými mravmi (poskytol nepravdivé údaje, získal výhru podvodným konaním) alebo, ak si Výhru neprebral v dohodnutom termíne.

## VII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a. Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci Organizátora, resp. osoby v obdobnom pracovnom pomere a ani im blízke osoby v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka. Súťaže sa ďalej nemôžu zúčastniť právnické osoby, v ktorých ktorákoľvek z fyzických osôb podľa predchádzajúcej vety vykonáva funkciu člena štatutárneho orgánu alebo dozorného orgánu, alebo v ktorých má taká fyzická osoba majetkovú účasť.
- b. Zodpovednosť za regulárny priebeh Súťaže s právomocou rozhodovať sporné situácie súvisiace s priebehom Súťaže ako aj odovzdanie Výhry má výlučne Organizátor.
- c. Organizátor Súťaže si vyhradzuje právo neudelit' Výhru v prípade, že žiadny zo Súťažiacich nesplní podmienky na jej získanie.

- d. Účasťou v Súťaži, ako je to definované v článku III týchto pravidiel Súťaže, Súťažiaci dáva súhlas (výslovne súhlasí) s podmienkami Súťaže, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk).
- e. Súťažiaci – fyzická osoba a Prihlasovateľ právnickej osoby (na účely tohto bodu ďalej len „**Dotknutá osoba**“) v súlade s článkom 6 ods. 1 písm. a) nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov súhlasí so spracúvaním a zhromažďovaním osobných údajov poskytnutých Organizátorovi pri registrácii prostredníctvom vyplneného elektronického formuláru na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk), v rozsahu meno, priezvisko, telefónne číslo, obchodná spoločnosť a e-mailová adresa, ich uchovávaním a používaním poskytnutých osobných údajov na účely zapojenia sa do Súťaže a odovzdania Výhry Súťažiacemu, pričom súhlas Dotknutej osoby so spracúvaním osobných údajov Organizátorom tvorí neoddeliteľnú prílohu týchto pravidiel Súťaže. Súhlas sa udeľuje na dobu trvania Súťaže a v nevyhnutnom rozsahu aj po jej skončení. Dotknutá osoba je oprávnená svoj súhlas kedykoľvek odvolať najmä v prípade, že Organizátor bude konať v rozpore s podmienkami dohodnutými v týchto pravidlách Súťaže. Odvolaním súhlasu so spracúvaním osobných údajov Súťažiacemu zaniká účasť v Súťaži, nakoľko Organizátor Súťaže nebude disponovať, žiadnym právnym základom na ďalšie spracúvanie osobných údajov Dotknutej osoby a nebude tak objektívne schopný vykonávať úkony v súvislosti s vyhodnotením účasti Súťažiaceho v súťaži a jeho prípadnou výhrou. Organizátor ako prevádzkovateľ osobných údajov si svoju informačnú povinnosť splnil prostredníctvom dokumentu Informovanie dotknutej osoby o spracúvaní osobných údajov, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou týchto pravidiel Súťaže a tiež je zverejnený na stránke <http://www.radioservices.sk/gdpr.pdf>.

Organizátor vyhlasuje, že osobné údaje poskytnuté Dotknutou osobou použije výlučne len na vyššie uvedené účely.

- f. Prihlasovateľ čestne vyhlasuje, že v prípade, ak oznamová kampaň zapojená do Súťaže sa týka produktu právnickej osoby (v ktorej Prihlasovateľ zastáva funkciu člena štatutárneho orgánu, ktorá je zamestnávateľom Prihlasovateľa alebo pod.), je Prihlasovateľ oprávnený za túto právnickú osobu konať v jej mene a na jej účet, zastupovať ju v tejto Súťaži, najmä komunikovať pri zapojení oznamovej kampane do Súťaže, zúčastniť sa výberového konania, zúčastniť sa finálového kola v prípade postúpenia Súťažiaceho do finále, prebrať Výhru od Organizátora, resp. od tretej osoby poverenej Organizátorom. Pokiaľ sa toto čestné vyhlásenie ukáže ako nepravdivé, Prihlasovateľ zodpovedá za škodu tým spôsobenú Súťažiacemu, Organizátorovi a tretím osobám.
- g. Účastníci tejto Súťaže nemajú na akúkoľvek Výhru žiaden právny nárok a namiesto nej nie je možné v žiadnom prípade od Organizátora požadovať akékoľvek iné, resp. obdobné plnenie. V prípade akýchkoľvek pochybností o splnení pravidiel Súťaže rozhodne Organizátor.

- h. Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť Súťažiaceho zo Súťaže v prípade nesplnenia niektorej z podmienok uvedených v týchto pravidlách Súťaže.
- i. Výhercovia sú povinní Výhru zdaniť v súlade s príslušnými právnymi predpismi – podľa § 43 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto pravidlá a podmienky Súťaže a zároveň je oprávnený Súťaž kedykoľvek ukončiť bez náhrady, a to s účinnosťou od okamihu uverejnenia na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk). Výherca je oprávnený odmietnuť výhru z dôvodu výšky dane z výhry, ktorú nebude zo strany výhercu alebo subjektu ktorý zastupuje možné uhradiť, resp. to bude pre výhercu alebo subjekt ktorý zastupuje nerentabilné a/alebo likvidačné.
- j. Organizátor si vyhradzuje pre prípad podozrenia z porušovania týchto a osobitných podmienok súťaží, najmä pre prípad získavania výhier v rozpore podmienkami Súťaže a dobrými mravmi, zneužívania mechanizmu a výhod súťaží, právo súťažiacemu odmietnuť možnosť účasti v súťaži a právo výhercovi výhru neposkytnúť, a to aj so spätnou účinnosťou.
- k. Organizátor si vyhradzuje právo na úpravu týchto pravidiel súťaže z obchodných dôvodov zapríčinených treťou osobou alebo vyššou mocou. Organizátor sa zaväzuje v dostatočnom predstihu informovať Súťažiacich o všetkých uskutočnených zmenách.
- l. Ďalšie podmienky Súťaže a právne vzťahy vzniknuté na základe tejto Súťaže sa riadia právnym poriadok Slovenskej republiky. Tieto pravidlá Súťaže sú k dispozícii na internetovej stránke [www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk).

## „Rozohráme tvoj biznis“

**Briefing na vypracovanie prezentácie:**

**Zadanie:** PRÍBEH VAŠEJ ZNAČKY

**Rozsah prezentácie:** 15 minút

**Formát prezentácie:** PowerPoint

**Vypracovať prezentáciu na 15 minút v ktorej formou príbehu porotu oboznámiť s**

**Vašou značkou a produktmi / službami, ktoré poskytujete. Vypíchnúť výhody a unikátnosť v porovnaní s konkurenciou. Úlohou je zdefinovať Vášho zákazníka a aké benefity produkt / služba prinášajú zákazníkovi. Ako podporujete a plánujete podporiť produkt na trhu a aké máte plány do budúcnosti na udržanie a rozvoj značky.**

**Osnova prezentácie:**

1. Čím je Vaša značka výnimočná / unikátna a odlišná od konkurencie
2. Akú asociáciu vytvára Vaša značka
3. Čo hovoria o Vašej značke zákazníci
4. Posolstvo Vašej značky a benefity produktu / služby z pohľadu cieľovej skupiny
5. Kto je Vaša konkurencia
6. Kto je Váš zákazník – vytvoriť profil zákazníka
7. Aké aktivity plánujete na podporu a rozvoj značky