

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY  
PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB  
V RÁDIU VLNA, V RÁDIU JEMNÉ, V RÁDIU ANTÉNA ROCK A V RÁDIU EUROPA 2**

vydané spoločnosťou Radio Services a.s.  
so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020,  
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

**platné od 01.07.2020**

## **1. Všeobecné ustanovenia**

1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu Vlna, v Rádiu Jemné, v Rádiu Anténa Rock a v Rádiu Europa2 ako aj pre predaj online reklamného priestoru, ktoré poskytujú tieto rádia, zo strany spoločnosti Radio Services a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020 (ďalej ako „RS“), ktorá disponuje s týmto reklamným priestorom a je oprávnená ho ďalej predávať na základe zmluvného vzťahu s vysielateľmi jednotlivých rádii (ďalej ako „vysielatelia“).

1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany RS, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb uzatvorenej medzi klientom a spoločnosťou RS.

1.3. RS predáva reklamný priestor vo vlastnom mene v nasledovných rádiách a ich okruhoch:

Rádio Jemné Global	Rádio Vlna Global	Rádio Anténa Rock	Rádio Europa 2 Global
Rádio Jemné Bratislava	Rádio Vlna Bratislava		Rádio Europa 2 Západ
Rádio Jemné Západ	Rádio Vlna Západ		Rádio Europa 2 Stred
Rádio Jemné Stred	Rádio Vlna Stred		Rádio Europa 2 Východ
Rádio Jemné Východ	Rádio Vlna Východ		

## **2. Objednávanie služieb**

2.1. Podmienkou odvysielania reklamy alebo zverejnenia online reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objedávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.

2.2. Objedávka musí obsahovať:

- obchodné meno, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je pridelené), sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
- adresu objednávateľa pre poštový styk
- identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
- označenie objednávaného okruhu

- typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR, online reklama, ktorá zahŕňa najmä uverejnenie PR článku alebo reklamných bannerov na niektorých z webových stránok rádii uvedených v bode 1.1 týchto VOP, promo na facebookových a instagramových kontaktoch rádii,
- tvorba a uverejnenie natívneho článku, vytvorenie videa, video seriál, product placement, sponzoring podcastu/online vysielania, možnosti bannerovej reklamy alebo iný typ reklamného produktu dohodnutého medzi objednávateľom a RS) (ďalej len „reklamný produkt“)
- vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma, resp. špecifikáciu zverejnenia online reklamy, a to najmä dĺžku trvania zverejnenia, príp. počet zobrazení
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia objednávky
- meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa.

2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že RS ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednaného reklamného produktu alebo online zverejnením.

2.4. Reklamný produkt na vysielanie alebo na zverejnenie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objedávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps) alebo písomnou formou (vo forme zaslania textácie zverejnenia) a/alebo finálneho grafického spracovania bannerov podľa technických požiadaviek RS v prípade online reklamy. **Uzávierka pre prijímanie definitívnych verzií reklamných produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.

2.5. Objedávateľ v celom rozsahu zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku prípadne iné vady ním objednaného reklamného produktu. RS si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo nepriať objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, predovšetkým, ak je tento v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými príslušnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov. V prípade, ak by RS a/alebo niektorému z vysielateľov bola uložená akákoľvek sankcia, objednávateľ je povinný výšku tejto sankcie nahradiť spolu s náhradou účelne vynaložených nákladov súvisiacich s konaním predchádzajúcim uloženiu sankcie.

2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah aj spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný produkt nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný produkt neodvysielat'/nezverejniť na sociálnych sieťach a webe. RS zasiahne do reklamného produktu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa.

2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný

spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvysielať/nezverejniť.

- 2.8. V prípade dodania reklamného produktu do vysielania alebo na online zverejnenie objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného produktu a jeho využitia. Na požiadanie RS je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nespĺnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť RS škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
- 2.9. V prípade, že sa na výrobu reklamného produktu zaviazala RS, objednávateľ je povinný dodať RS všetky podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 pracovných dní pred plánovaným začiatkom vysielania alebo online zverejnenia objednaného reklamného produktu, to platí v prípade štandardného reklamného produktu. V prípade čítaného oznamu, sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 pracovné dni. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, RS nezaručuje, že reklamný produkt bude odvysielaný alebo zverejnený online v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si RS účtuje 100% príplatok k cene výroby reklamného produktu. RS nie je povinné požiadavke na expresnú výrobu vyhovieť. **Všetky reklamné produkty sa riadia technickými parametrami (ďalej TP), ktoré tvoria prílohu týchto VOP.**
- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc a prevádzkou webových sídiel. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, RS zodpovedá za bezchybné odvysielanie alebo online zverejnenie reklamného produktu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania alebo online zverejnenia reklamného produktu, objednávateľ je výhradne oprávnený požadovať od RS náhradné bezplatné odvysielanie alebo online zverejnenie chybne realizovaného reklamného produktu. Tento nárok musí u RS uplatniť bez zbytočného odkladu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamného produktu má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname/produkte uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu RS. V takomto prípade môže RS účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
- 2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, je povinný spolu s reklamným produktom doručiť RS sprievodnú dokumentáciu reklamného produktu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k týmto VOP. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému produktu si RS vyhradzuje právo reklamný produkt neodvysielať alebo nezverejniť v prípade online reklamy.

### **3. Zmluva**

- 3.1. RS zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objednávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za

bezpredmetné. RS je oprávnené, nie však povinné, akceptovať aj neskoršie potvrdenie obchodnej zmluvy, pričom za akceptáciu sa považuje aj odvysielanie resp. zverejnenie reklamného produktu.

3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie mediaplánu zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do RS písomne, faxom alebo e-mailom.

**3.3. Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 14 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok (odstupné) vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 4 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny. Ustanovenie tohto bodu sa použije aj na prípady, keď sa vysielanie alebo zverejnenie reklamného produktu nezrealizuje na základe nedodania alebo oneskoreného dodania úplných podkladov, na ktorých dodanie je objednávateľ povinný.**

3.4. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s RS nemôže objednávateľ reklamného produktu postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu RS.

#### **4. Cenové podmienky**

4.1. Aktuálny a platný globálny a regionálny cenník na vysielanie reklamného produktu prostredníctvom niektorej z programových služieb ako aj aktuálny a platný cenník na zverejnenie online reklamy je zverejnený a dostupný na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ ([www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk)). K cenám uvedeným v cenníkoch sa účtuje DPH vo výške podľa právnych predpisov účinných v čase dodania služby.

4.2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie reklamného produktu, je dĺžka reklamného produktu uvedená v príslušnom platnom cenníku na vysielanie reklamného produktu, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/. Cena za zverejnenie online reklamy podľa typu reklamného produktu je stanovená príslušným cenníkom, ktorý je zverejnený na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ ([www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk)).

4.3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody medzi RS a objednávateľom, ktorá bude vychádzať z príslušných platných cenníkov, ktoré sú zverejnené na stránke RS v časti „cenníky a obchodné podmienky“ ([www.radioservices.sk](http://www.radioservices.sk)).

4.4. Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže RS poskytnúť agentúrnú províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny. Podmienkou vzniku nároku je potvrdenie tejto skutočnosti zo strany RS a riadna, včasná a úplná úhrada príslušného fakturovaného plnenia.

4.5. Za platbu vopred môže RS poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred

sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet RS minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednaného reklamného produktu.

## **5. Fakturácia**

- 5.1. RS na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní alebo online zverejnení reklamného produktu. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.
- 5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.
- 5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká RS právo účtovať objednávateľovi úroky z omeškania do výšky 0,1% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.
- 5.4. RS môže požadovať čiastočnú alebo úplnú úhradu ceny aj vopred na základe vystavenej zálohovej faktúry. V takom prípade je RS oprávnené neodvysielat' a nezverejniť reklamný produkt pred momentom úplnej úhrady zálohovej faktúry.

## **6. Záverečné ustanovenia**

- 6.1. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito VOP, sa riadia platnými právnymi predpismi SR. Na prejednanie a rozhodnutie prípadných sporov medzi objednávateľom a RS sú príslušné súdy SR.
- 6.2. RS nezodpovedá za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním týchto VOP zo strany objednávateľa.
- 6.3. RS si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov; v prípade dôvodov vyššej moci aj o čas primerane dlhší. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je RS povinná informovať objednávateľa o presune.**
- 6.4. RS neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvysielat' reklamný produkt alebo ho odvysiela inokedy ako v dohodnutom čase alebo ak nebude možné zverejniť reklamný produkt online z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, RS je povinná bezodkladne informovať o tejto skutočnosti objednávateľa.
- 6.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť od 01.07.2020. Reklamné produkty vysielané alebo zverejňované do 30.06.2020 sa spravujú doterajšími VOP.
- 6.6. Tieto VOP môžu byť menené na základe rozhodnutia RS. V prípade rozhodnutia o zmene oznámi RS zmenu VOP objednávateľovi prostredníctvom e-mailového kontaktu,

prostredníctvom ktorého objednávateľ obvykle komunikuje s RS, prípadne prostredníctvom e-mailového kontaktu uvedeného v objednávke alebo mediapláne. Zmenu VOP oznámi RS najneskôr 14 dní pred dňom účinnosti zmeny VOP. Pokiaľ objednávateľ s obsahom zmenených VOP nesúhlasí, je oprávnený do 14 dní odo dňa oznámenia VOP doručiť RS svoj písomný nesúhlas so zmenou. V takom prípade sa objednávky realizované do dňa doručenia oznámenia o zmene VOP dokončia podľa dovtedy účinných VOP. V prípade nových objednávok a/alebo mediaplánov sa nové VOP uplatnia vždy.

6.7. Prílohou týchto VOP je vzor sprievodnej dokumentácie reklamného spotu.

Objednávateľ berie tieto VOP na vedomie a súhlasí s nimi.

V Bratislave, dňa \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_

---

Objednávateľ

---

Radio Services a.s.

## **Príloha č.1 – Technické parametre**

### **Reklamný oznam**

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým výstižne informovať poslucháčov. Náš kreatívny tím spracuje návrh textu na základe podkladov od klienta, ktoré treba dodať najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným vysielaním. Návrh textu následne posielame klientovi na schválenie. Text si môže dodať klient aj sám, nesmie byť však písaný v prvej osobe jednotného ani množného čísla. Po schválení textu je reklamný oznam načítaný jedným moderátorským hlasom s podmazom hudby daného rádia bez ďalších zvukových efektov. Je možné vybrať si mužský/ženský hlas. Klient schvaľuje nahrávku reklamného oznamu pred spustením. Maximálna dĺžka je 30 sekúnd, čo je 400 znakov bez medzier.

### **Reklamný spot**

Formou reklamného spotu má klient možnosť pútavou formou zaujať cieľovú skupinu poslucháčov. Vytvára ho kreatívny tím na základe podkladov od klienta. Tieto je potrebné dodať ideálne 7 dní pred plánovaným vysielaním. Reklamné spoty realizujeme len v spolupráci so zazmluvnenými hercami, nemôžu byť naši moderátori. Radio Services disponuje bohatou databázou a klient má možnosť si z nej vybrať. V prípade výberu konkrétneho hereckého hlasu môže realizácia trvať aj dlhšie v závislosti od dostupnosti. V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár. Samozrejmosťou je aj výber hudby a ruchových efektov. Klient schvaľuje nielen návrh scenára, ale aj finálny reklamný spot pred spustením. Počet znakov závisí od dĺžky spotu (5 – 60 sek.). V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

### **Sponzorský odkaz**

Cieľom sponzorského odkazu je propagovanie názvu alebo obchodného mena klienta, prípadne tovaru, služby. Dĺžka sponzorského odkazu je 10 sekúnd (130 znakov) a umiestňuje sa na začiatok a na záver jednotlivých súťaží, rubriík a relácií, resp. po programových upútavkách. Sponzorský odkaz je nahrávaný zazmluvneným hereckým hlasom do ticha (bez podmazu). Je možné použiť claim, web a vybrať si mužský/ženský hlas. V cene výroby je príprava návrhov v zmysle zákona na základe zadania od klienta. Podklady treba dodať ideálne 5 dní vopred. V prípade výberu konkrétneho hereckého hlasu môže realizácia trvať aj dlhšie v závislosti od dostupnosti. V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

### **PR rozhovor**

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým informovať poslucháčov, propagovať akciu... Nahráva sa formou rozhovoru moderátor + hosť (klient) do ticha (bez podmazu). Dĺžka 90-120 sekúnd (max. 1200 znakov).

### **PR článok uverejnený na webe**

Je to článok, ktorý je písaný našimi copywritermi. Klient dodáva podklady k napísaniu článku (ideálne oficiálna PR správa), prípadne dodá vstupy, z ktorých môže náš copywriter článok vytvoriť. PR článok robíme čo najviac natívny, aby bol čo najviac súčasťou obsahu daného webu. Tému PR článku je potrebné konzultovať s obchodníkom RS, ktorý má právo odmietnuť niektoré témy článkov. Článok môže mať max. 2000 znakov vrátane medzier.



### Podklady k PR článku:

PR správa/web klienta

Prelinky na web klienta, ktoré chce klient mať v článku (max. 5), prípadne aj s UTM parametrami

Obrázky do galérie (max. 10) – dátovo a rozmerovo neobmedzené

1x hlavný obrázok na homepage = štvorec – pomer strán 1:1 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1080 pixelov) – bez textu

1x titulný obrázok (600x300)

### **Facebook post**

1x hlavný obrázok na homepage = štvorec – pomer strán 1:1 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1080 pixelov) – bez textu

Oficiálny FB účet klienta

### **Instagram story**

1x obrázok = portrait – pomer strán 4:5 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1360 pixelov) – bez textu

Oficiálny IG účet klienta

Hashtagy, ktoré chce klient použiť v story (max. 2)

### **Bannery (vždy je potrebné spolu s bannerom poslať aj URL, kam bude smerovať prelink)**

#### Leaderboard

rozмеры: 745x100 px, 745x200 px, 728x90 px

formát: html, jpg, png, gif

dátová veľkosť: do 150 kB

#### Square

rozмеры: 250x250 px, 300x300 px, (prípadne 300x600 px pri skyscraper)

formát: html, jpg, png, gif

dátová veľkosť: do 150 kB

### **Audio preroll – sponzoring streamu**

platia tie isté pravidlá ako pri Sponzorskom odkaze + musí byť spomenuté, že sa jedná o sponzoring streamu

pri dodávaní klientom – musí byť vo formáte MP4 s kodekom H.264

URL klienta, kam budeme smerovať preklik

### **Video preroll**

rozмеры: 600x300 a 300x300

video súbor max. 3 MB vo formáte MP4 s kodekom H.264

URL klienta, kam budeme smerovať preklik

dĺžka videa – max. 30 sek.



***Sprievodná dokumentácia reklamného spotu***

<b>Agentúra:</b>	
<b>Realizačná agentúra:</b>	
<b>Klient:</b>	
<b>Kampaň:</b>	
<b>Názov spotu:</b>	
<b>Sekundáž spotu:</b>	
<b>Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:</b>	
<b>Autor(i) hudby: (meno a priezvisko)</b>	
<b>Názov hudobného diela:</b>	
<b>Autor(i) textu: (meno a priezvisko)</b>	
<b>Interpret/Vydavateľ:</b>	

Dátum:

Pečiatka, podpis: .....